



Более сорока лет «MuteRecords» формировали нашу музыкальную жизнь, став домом для выдающихся артистов, начиная от глобальных звезд «DepecheMode», и, заканчивая словенскими провокаторами «Laibach». Теперь лейбл рассказывает свою историю в своем собственном стиле - через биографию, в которой основное внимание уделяется ее произведениям.

Легендарная студия образовалась случайно

История компании начинается с момента ее основания в 1978 году, когда студия стала домом для пионеров синтезатора в ее нынешнем обличье как эклектичной гавани для уникальных талантов, в том числе «Goldfrapp» и «NewOrder». На протяжении всего времени с лейблом остаются Ник Кейв и Винс Кларк. Их стиль, основанный на художественном восприятии, применялся к пластинкам, плакатам и другим рекламным материалам, которые теперь собраны в этом красивом томе.

Проект вышел на коммерческий пик в девяностые годы, но и сегодня процветает в эпоху цифровых технологий. Основатель проекта Даниэль Миллер никогда не хотел этого делать. По его словам, такая работа занимает слишком много времени и становится слишком ностальгической. В основном, это произошло потому, что Миллер начинал сам как записывающийся артист. Действительно, в книге «Mute» описывается, что у ее

основателя не было серьезных планов, кроме того, что он выпустил свой собственный диск «The Warm Latherette». С другом, профессиональным фотографом Симоне Грантом, Миллер разработал свои собственные проекты с использованием сухой передачи «Letraset» - аналогового предшественника как для клипов, так и для стандартных шрифтов.

Сотрудничество с группой «DepecheMode»

Компания имела долгосрочные отношения со многими коллективами. Они сотрудничали с «DepecheMode» и с кинорежиссером Антоном Корбином. Директор по контролю стал ранним партнером лейбла, сняв несколько своих клипов для NME. Сначала он работал в сотрудничестве с театральной студией «Tovey». У «DepecheMode» не было много визуальных идей, поэтому сотрудники студии должны были понимать группу и интерпретировать их замыслы так, как им удобно. Даже при таком отношении «Mute» по-прежнему нуждались в собственной производственной команде, чтобы поддерживать связь с музыкантами, и гарантировать, что готовый продукт оправдает ожидания. Через своих сотрудников, создающих собственные идеи для дизайнеров, эта единица превратилась во внутренний отдел искусства под руководством арт-директора Пола Тейлора, который начал работать в «Mute» в 1990 году, но был официально назначен на эту роль только спустя десятилетие. Именно в это время студия становится настоящим домом для легендарных музыкантов.